

Личная Миссия:

Как Найти Себя и Добиться Своего

© Павел Давыдов

"Личная Эффективность В Мире Информации": <http://info-fusion.org>
Ваш навигатор в мир Возможностей.

Этот документ можно распространять свободно.
Поделитесь им с тем, кто это оценит!

Личная миссия... Что это?

У любой вещи есть свое предназначение. Если смотреть глобально, то это предназначение - энерго-информационный обмен. Так идет развитие всего: и Вселенной в целом, и ее составляющих. В том числе -- и живых существ.

Если говорить о людях по-отдельности, то слово "предназначение" подойдет далеко не для всех. Для этого человек должен обладать религиозным мышлением. И не обязательно быть адептом какой-то религии. У мистиков и визионеров, например, такой взгляд на вещи вполне характерен. Хотя далеко не все из них -- приверженцы какой-то одной распространенной веры.

Что же касается обычного человека, незамутненного религиозным туманом... Нужно какое-то другое слово, имеющее более "личный" или "практический" смысл. Такое слово нашли.

В представлении психологии самоактуализации, каждый человек обладает уникальным набором качеств, знаний и стремлений, реализация которых позволит ему реализовать **СЕБЯ** в этом мире. Общее направление собственного развития – воплощение личной экспансии – стало зваться «миссией». Картина же реализации основной жизненной цели в будущем – «видением».

В нейро-лингвистическом программировании это представление соединили с прагматичным деловым подходом стратегического менеджмента. И получился, в общем-то, довольно удачный коктейль. Хотя книги по НЛП, в которых хорошо развита именно идея "личной миссии", найти довольно сложно. Навскидку могу вспомнить только одну - "*Миссия НЛП*", которая встретилась мне лет восемь назад и тогда произвела впечатление.

Как и в общем случае нейро-лингвистического программирования, излагаемые в ней идеи по миссии -- это смесь псевдо-научного жаргона и техник визуализации. Однако это не означает, что смысла во всем этом мало. Смысл **есть**. Просто надо разобраться и перевести идею на человеческие рельсы. Потому что она того действительно заслуживает.

Осознание миссии – самый мощный инструмент личной мотивации. У миссии нет «срока годности». Это не столько *цель*, сколько **процесс** ее достижения. Конкретные цели могут меняться с ходом времени, но общий ориентир или направление движения – остается неизменным.

Это и есть миссия: не то, чего ты *хочешь*, а то, что ты хочешь **делать**. То, чему ты посвятишь всю свою жизнь.

Давайте разберемся с *характеристиками* миссии, как ее определить лично для себя и как создать условия для ее реализации. Ошибаться или вводить себя в заблуждение в таком важном вопросе не рекомендуется – прямо скажем, это чревато потерей многих лет на бесплодные метания. Если же не выявить собственную миссию, результат может быть примерно такой же.

Вообще говоря, каждый человек рано или поздно задается подобными вопросами, нередко – по несколько раз в разные периоды жизни. Концепция же «миссии» дает самый оптимальный ответ. И если он правильный – то больше одного раза не потребуется.

Прежде всего, это должно быть нечто настолько **мощное**, чтобы заставлять думать о нем каждый день. Более того – не просто думать, а заряжать позитивной энергией на его достижение. Это должно быть ощущение полета. Соответственно, планка должна быть поднята весьма высоко. Помните, что диапазон того, что в этом мире возможно, большинством людей сильно недооценивается, и то, что выбранное вами направление – на всю жизнь.

В НЛП для определения собственной миссии обычно используются трансовые техники. При желании можно найти достаточно много методик и тренингов, посвященных этому вопросу. Мы же для примера остановимся на более **прагматичном** подходе, использующем обычное состояние рационального сознания.

Начнем с того, от чего большинство гуру самоактуализации сразу отрешаются – с меркантильных вопросов. Делают они это, кстати, правильно – денежная ориентация при выборе миссии изначально обрекает ее на провал. В лучшем случае, вы действительно заработаете много денег (реальные шансы – порядка 5-10%), но реализовывать свои истинные устремления сможете только в качестве хобби. Скорее же всего, у вас толком не получится ни то, ни другое. Статистика здесь обратная: 90-95% вероятности.

С другой стороны, полное равнодушие к денежным вопросам приведет примерно к тому же результату: нелюбимая работа пополам с увлечениями, на которые постоянно будет не хватать или времени, или денег. Решение здесь очевидное: надо сделать так, чтобы главное увлечение стало основным источником доходов. Но начинать надо, естественно, с нахождения своей истинной жизненной страсти, и потом уже переходить к коммерческим соображениям.

Для этого удобно использовать способ «пересечения трех кругов»: *круга интересов, круга компетентности и круга бизнеса.*

В круг ваших истинных интересов входит то, чем вы занимаетесь (или хотя бы – о чем думаете) каждый день – потому что вам это по-настоящему нравится; то, что вы бы делали даже бесплатно; более того – то, что бы вы продолжали делать, даже если бы за это пришлось самому платить деньги. Подумайте.

Заодно можете составить список развлечений, на которые вы регулярно тратите деньги, и подумайте также о том, для чего на самом деле вы это делаете. Используйте метод «заезженной пластинки», на каждый ответ «для чего» снова задавайте этот вопрос – пока не доберетесь до сути.

Разобравшись с самым главным, можно идти дальше. Теперь - очередь **круга компетентности.**

Он включает то, что вы можете делать *лучше всех* (в идеале) или *лучше всего* (как минимум). Скорее всего, это самое нечто имеет прямое отношение к кругу интересов. Если нет – возможно, вы что-то не учли. Однако даже если круг вашей компетентности прямо не связан с кругом интересов – не беда. **Найдите** то, что их объединяет. Не можете найти уже существующее звено – *придумайте* его, каким оно может быть, в потенциале.

Приведя в порядок вопросы первичной мотивации и личных знаний/навыков, можно переходить к деловой сфере. Припомните все, что знаете о мире **бизнеса.**

Определитесь, хотите ли вы организовать свое дело на основе предыдущего исследования, или будете работать по найму в этой области. Если *найм* – займитесь повышением квалификации и саморекламой. Если *свое дело* – наложите общую схему организации бизнеса в данной сфере на результат предыдущих самокопаний и посмотрите, что из этого может выйти.

Уже сам факт, что у ваших ранее определенных интересов есть какие-то реальные воплощения, говорит о том, что ваш интерес – это чей-то бизнес. Сделайте его и своим тоже, только – побольше оригинальности! Если Вы не олигарх, то использовать надо стратегию непохожести и уникальности (во всяком случае, для начала). Дальше – дело техники: можно переходить к структурным и организационным вопросам.

Круг интересов, круг компетентности, круг бизнеса... Для лучшего концептуального понимания того, что должно получиться в результате использования этой методики, сами нарисуйте три пересекающихся круга, прямо сейчас. Нарисовали? Смотрите: небольшой выпуклый треугольник в самом центре фигуры символизирует *Вашу Миссию*.

Таким образом, вы определили не только миссию, но и **способ ее реализации**. Имейте в виду, что это не одно и то же: направление одно, но путей движения в этом направлении много, и их (в отличие от миссии) можно пересматривать.

Для проверки правильности определения миссии используйте ее критерии. Вы думаете об этом **каждый день**? Когда вы об этом думаете, вы испытываете **душевный подъем** и все личные проблемы, неприятности или огорчения, если они есть, отходят на задний план?

Если да, то это ощущение полета станет той самой волшебной палочкой мотивации, которая вытянет из любых неудач и депрессий, и в конечном итоге приведет вас к достижению желаемого.

А чтобы запрограммировать мозг на этот процесс не только на сознательном, но и на подсознательном уровне, можно использовать «видение» достигнутого в будущем образа жизни и его атрибутов – так, как вы это видите сейчас. Не стесняйтесь и заполняйте эту картину всем, что вы на самом деле желаете видеть в своем будущем. Эта техника использует способность мозга подсознательно искать способы реализации повторяющихся в воображении визуальных образов.

Удачи в Пути!

Павел Давыдов

P.S. Эта статья вошла в январский выпуск'2008 электронного журнала "Личная Эффективность В Мире Информации". Подпишитесь на него сейчас!

© Павел Давыдов

"Личная Эффективность В Мире Информации": <http://info-fusion.org>
Ваш навигатор в мир Возможностей.
